



Periood: 01.04 - 14.04. 2025
Klient: Sotsiaalkindlustusamet
Kampaania: Ohvriabi

Meediaplaan



SOTSIAALKINDLUSTUSAMET



Meedialiid	Kanal	Suurus	Periood	kontakte päeva lõikes	kontakte kokku	kokku, EUR	Kommentaari	Nädal					
								11	12	13	14	15	16
								0-16 märts	17-23 märts	24-30 märts	31m - 6 aprill	7-13 aprill	14-20 aprill
TV	TV3 Grupp	20sek video	01.04 - 14.04.2025	264 000	3 696 000	€11 340	min 50% prime time, info eraldi lehel						
Teised pinnad	Digiekraanid ootealadel	20sek video	01.04 - 14.04.2025	2 984 522	41 783 308	€9 511	asukohad ja info eraldi lehel						
Teised pinnad	Digiekraanid Tallinna taksodes	20sek video	01.04 - 14.04.2025	17 857	250 000	€1 980	100 ekraani Tallinna ja Harjumaa taksodes						
Kino ekraanid	Apollo ja Cinamoni kinod	43sek videoklipp	01.04 - 14.04.2025	8 364	117 092	€5 920	6 kino Tallinnas, 3 kino Tartus, 1 Pärnus, 1 Viljandis, 1 Kuressaares, 1 Narvas, 1 Jõhvis. Kokku 62 kinoekraani. Ei näidata filmide juures, mille soovituslik vanusepiirang on alla 16 eluaasta.						
				3 274 743	45 846 400								

	Kokku
Kontakte:	45 846 400
Eelarve:	€28 911

Kokku, EUR	€28 751
Projekti juhtimine	€160
KOKKU, EUR *	€28 911

*Hinnad ei sisalda käibemaksu

Eelarve jagunemine:	EUR	%
telereklaam	11 340	39%
kino reklaam	€5 920	21%
Teised pinnad	€11 491	40%
KOKKU:	€28 751	100%